

参考 81.4.19

【西德《世界报》一九八〇年十月十六日赫伯特·克伦普文章】题：日本不可阻挡地上升为一个温和的世界大国
没有一个工业国家在最近几年不把一个部门输给日本人。人们不太愿意地承认，手表、照相机、娱乐用电子设备和电视机，因为“睡大觉”而输给了日本人——欧洲的生产者没有注意。

日本有严格选择地进行突然袭击：漆珠轴承、自行车、开关仪器和机器制造，当竞争者吃惊地把目光死死地盯在“畅销货”船和摩托车上时，日本人大力生产小汽车。一九五八年，这个岛国生产的小汽车不到十万辆。现在光出口就有三百一十万辆（一九七九年）。

这个没有军事力量的、资源缺乏的日本经济突然发展成了一个信息、资料学和电子学的世界强国，而其80%的石油是从受到危及的海湾地区进口的，并且它还必须进口30%的粮食。

美日的贸易结构看起来简直是可笑的：日本已经把半导体产品出口给美国，而美国多半是向日本出口农产品和原料——也就是说恰好起到了战前日本的殖民地所起过的作用。福特公司总经理菲利普·考德威尔认为：“日本人给予我们的最大教训是政府、工业和劳工的合作。”有关日本成功秘密的这种看法流传很广。但这种看法仍是表面的。教训还要更加深刻。

西德《世界报》记者谈日本经济成功的秘密

《日本上升为一个温和的世界大国》

社会中坚不把自己当作中坚 数据可以照亮通往认识的道路。日本人每年的工作时间要比德国人多400小时，他们的休假期只有3个星期，而不是6个星期。在日本的企业中，病假为2至3次，在德国是10至12次。事情早已开始这样了。1976年，丰田汽车公司平均每人一年生产49辆小汽车，而大众汽车厂每人只生产20辆。

日本人作为“温和的世界强国”虽然准备（并且有能力）减少其出口。他们已削减了钢铁、纺织品、电视机的出口，现在他们在减少汽车的出口；他们将把1981年出售给欧洲的汽车限制在23万辆。但这仍改变不了其占优势的经济力量。对防止其侵略性的市场战略是没有一种保证的。

同时，欧洲共同体经常旅行的政治家和官员们在10年前就应看到远东台风的迹象了。在地球上任何一个地方飞行的每一架飞机里当时就至少有两名日本人。如果每架飞机上的两名日本人至那时互相不认识和在上飞机时才相互认识的话，那么他们就会想方设法马上坐到一起去。在这里面隐藏着一种被证明是

非常成功的哲学道理：一个日本人无足轻重。两个日本人是一股力量——一个集团。

发展是从日本人坐飞机开始的。因为他们并不是议员、普通的董事或出于好奇心“出来转转”和“观光”的有钱的人，而是受过高等教育的专家——公司、联合会和部的代表。

他们在作了紧张的预

备性研究之后被派出来研究工业国家中的重要机关或地球上的原料基础，以及归纳所得的结果并使之系统化。人们从他们的身上看不出这一点，每当他们深深地弯着腰递交名片时，甚至还向他们微笑。他们是友好的人，他们也根本没有什么秘密：他们是日本知识托拉斯的成员。知识托拉斯就是通过有组织的工作把知识集中地搜集起来，这对欧洲人来说完全可以形成一种概念。但对日本人来说，情报知识和团体思想的结合是生存的基本条件。这种结合是日本人行为的特点。个人的利益在高水平上连结在一起，这并不降低识别能力。在日本知识水准很高，上大学的人数占百分之九十（超过美国）。入学考试是挑选出类拔萃的人材，考试的严格程度与旧中国孔夫子式的考举差不多。

终生学习和再学习 教学电视在每周五十多个小时中播送一百个节目。东京的丸善书店是世界上最大的书店之一。光是杂志就放满整整一个长廊。

日本人一生都在学习，再学习。一位三十五岁的职员认为，如果公司需要的话，去学习一种完全崭新的知识领域并没有什么特别之处。

日本人并不受始终把这个世界分成两个部分的西方意识形态的影响，他并不是用阶级的观点，而是以社会中坚的观点去考虑问题。但社会中坚对他来说并不是“地位”，而毋宁说是一个“所在地”，即作出重要的政治和经济决定的社会场所：各部、协会、企业。它们通过紧密的合作形成了一个作决定的托拉斯。进入一个机构的一个大学毕业生从那时起形成一个一起度过其职业生活的集团。合作是长期的，这里没有在欧洲和美国的那种通过“调动职位”向上升的

现象，也没有“雇用和解雇”。因此，在公务机关或公司本身的选择和培训是很重要的。日本的企业处于一个情报网中，这个情报网通过会议、接触和聚餐不断地得到巩固。各部、公司和联合会觉得自己是为取得成功的一个整体。

日本的经济是私人的（几乎所有的大企业都是私人的），可是在大多情况下服从于官员发出的现代化的、联合的和结构方面的信号；这些官员非常了解国际市场和未来趋势。

各企业“沉得住气” “日本的模式”与瑞典的模式一样容易被夸大。并不是所有的职员一生都有保障的，并且“一生”只能到57岁退休时，——然后必须寻找一个新的职业，在这方面原来的公司当然会提供帮助。就此而言，防止危机的保障和分配的公正程度是高的。一个企业可能成为由国家规定的结构变化的牺牲品，但不会成为一种“虚脱”的牺牲品。为了对付这种虚脱现象，现在已有一个“社会网”，这个网由经理层人士与各部的高级官员和各联合会的“贸易国各活动家”的关系编织而成。公司将被指导到新的市场上去，银行也会提供情报和贷款。或者成立一个新的管理机构。

因此，日本的企业沉得住“气”，它是面向市场的，然后才面向利润。它提供的安全和气氛就是它拿出的社会福利费——从体育协会到休假这样一些“社会福利的附加物”。相互的竞争是激烈的，但由于有更重要的共同的利益，这种竞争并不是毁灭性的。

日本的失业率为2%。没有年轻人失业的现象。但年纪较大的人在其任职时期也是受到保护的。刑事犯罪要比任何一个工业国家少。企业具有一个家庭的形象，企业工会通过耐心的努力在很大程度上起一种聚合的作用。

西德人看
日本经济

国际市场矿产品价格

(一九八一年四月十六日)

品名	伦敦市场(英镑/吨)
铜	830.50
锡	6,082.50
铅	344.50
锌	379.50
铝	636.00
镍	2,890.00